



**IMAGINONS
ENSEMBLE
LA VILLE DE
DEMAIN**

RAPPORT **RSE GROUPE 2020**



ÉDITO

KARINE JULIEN

PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE DE LOGIREP
ET PRÉSIDENTE DU COMITÉ EXÉCUTIF
DU GROUPE POLYLOGIS



Nous assistons aujourd'hui à un tournant : il s'agit dorénavant de considérer la RSE comme un élément clé de la raison d'être des entreprises et donc, de notre Groupe."

Je me réjouis de vous présenter notre nouveau rapport RSE qui me tient particulièrement à cœur. Vous y retrouverez l'ensemble des initiatives et des actions en cours au sein du Groupe Polylogis.

Longtemps, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a été cantonnée à de la simple communication institutionnelle, ou à répondre plus au moins efficacement aux contraintes réglementaires. Nous assistons aujourd'hui à un tournant : il s'agit dorénavant de considérer la RSE comme un élément clé de la raison d'être des entreprises et donc, de notre Groupe.

Notre démarche vise à répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux en proposant des produits et services favorisant notamment l'accès à un logement abordable et durable, l'émergence d'une économie du partage et un "vivre ensemble" responsable.

Mais pour répondre aux nouveaux défis de notre temps, aux exigences de recherche de sens et de RSE de plus en plus fortes, une entreprise doit faire

preuve de résilience et s'engager avec toutes ses parties prenantes dans une démarche de co-construction d'un "meilleur" modèle de développement.

Demain, toutes les entreprises seront incitées positivement à la responsabilité sociétale, toutes seront familières à cette vision partagée, la société se transformera progressivement devenant, ainsi, plus solidaire.

Nouvel outil stratégique majeur, la RSE anticipe le monde de demain en dotant notre Groupe d'un cadre concret à l'intérieur duquel "agir et se transformer" devient notre devise. Notre projet "Vision 2022" en est l'exemple parfait...

Suffisamment de crises ont prouvé qu'il n'était plus possible de concevoir la croissance sans prendre conscience des impacts produits sur notre société et notre environnement.

Parce que en tant que bailleur social, nous sommes attachés depuis toujours à mettre l'humain au centre de nos réflexions et à rendre aux territoires, villes et quartiers avec lesquels nous interagissons, leur attractivité et leur singularité.

Aujourd'hui, il nous faut aller plus loin et se donner pour ambition de créer plus de valeur et d'être un acteur utile à la Société avec un grand "S". Nous voulons, en somme, faire de la RSE notre philosophie de vie...

SOMMAIRE

4

UNE DÉMARCHE EN COHÉRENCE AVEC LES ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ

6

POLYLOGIS, ENTREPRISE CITOYENNE

- 6 En chiffres
- 7 Nos sociétés au service du mieux loger
- 8 Une action sociale à plusieurs visages pour le "loger mieux"

10

LE CLIENT AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

14

NOS TALENTS, NOS FONDATIONS

16

NOS AMBITIONS EN ACTION

- 17 Vision 2022, un plan de transformation fédérateur
- 18 Cartographier nos risques et enjeux prioritaires
- 20 **AXE DE TRAVAIL 1**
Assurer le développement financier durable du groupe
- 23 **AXE DE TRAVAIL 2**
Entretenir des relations d'affaires fluides avec les prestataires
- 28 **AXE DE TRAVAIL 3**
Assurer une bonne qualité de vie au travail
- 30 **AXE DE TRAVAIL 4**
Offrir des services variés et de qualité aux résidents



Direction de la publication :

Karine Julien

Conception : Wellcom

Copyrights :

en couverture : Agence
d'architectes - THUAL+BURET
Architectes, I-Stock, DR

Impression :

Imprimé sur papier
certifié PEFC pour la
gestion durable des
forêts par Sopedi





UNE DÉMARCHE EN COHÉRENCE AVEC LES ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ

QU'ELLES SOIENT D'ORDRE SOCIÉTAL OU ENVIRONNEMENTAL, LES CRISES ET ÉVOLUTIONS QUE TRAVERSE NOTRE SOCIÉTÉ SONT AUTANT DE FACTEURS STRUCTURANTS QUI GUIDENT NOTRE TRANSFORMATION, RÉAFFIRMENT NOTRE RAISON D'ÊTRE D'ACTEUR ENGAGÉ AUX CÔTÉS DES TERRITOIRES ET CONTRIBUENT À CONSTRUIRE NOTRE POLITIQUE RSE. POUR UN HABITAT PLUS DURABLE ET RESPONSABLE.

Contribuer à la résilience

La récente pandémie du Covid-19, le réchauffement climatique, les conflits sociaux... Si ces événements impactent nos sociétés, ils nous poussent également à revoir nos modèles et notre organisation pour toujours mieux accompagner les territoires et nos résidents dans une résilience collective.

Si l'on prend l'exemple de la Covid-19, c'est un élan spontané de solidarité qui s'est mis en œuvre entre nos équipes et nos résidents : confection de masques par des amicales de locataires, dispositif spécifique pour protéger les

femmes victimes de violence, etc. Cette dynamique d'engagement collectif nous anime dans nos actions RSE.

Répondre aux attentes de développement durable des clients

Nos clients, à l'instar de la société, sont en demande d'une consommation plus responsable, notamment sur le plan énergétique, de produits et de services durables, respectueux de l'environnement et de la biodiversité, et de pratiques plus

responsables : respect de l'individu, de l'environnement et du vivant, contribution à l'éducation et à la santé, à la qualité alimentaire, aux conditions de travail.

Nous prenons l'engagement de sensibiliser nos équipes, nos résidents et nos partenaires à ces enjeux. Concrètement, cela se traduit par la création de logements moins énergivores, l'utilisation de produits d'entretien éco-labellisés, le recyclage de nos déchets de chantiers, etc. pour réduire notre impact environnemental.



Accompagner l'application des Objectifs de Développement Durable de l'ONU sur les territoires

Nos actions RSE se construisent autour des décisions du législateur : loi sur la Transition Ecologique et Energétique de 2015, lois Grenelle, loi Energie Climat, Convention citoyenne sur le climat, loi PACTE, prévention de la pénibilité et des RPS, etc. Des évolutions impulsées par les organisations internationales, à l'instar des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, viennent également renforcer notre stratégie sociétale.

En 2015, les 193 pays des Nations Unies ont défini 17 ODD qui constituent un plan d'actions pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité et offrent un cadre de référence pour agir.

Ils instaurent également un langage commun universel. Fixés à horizon 2030, les objectifs de développement durable engagent toutes les parties prenantes : gouvernements, entreprises des secteurs publics et privés, ONG, etc. Le Groupe se mobilise autour de 9 des 17 ODD.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Veiller à la bonne santé et au bien-être des résidents, collaborateurs et partenaires



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

Préserver la ressource en eau



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Offrir des logements prenant en compte les enjeux d'efficacité énergétique et d'énergie renouvelable



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Proposer des programmes de construction, rénovation et maintenance écoresponsables



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Accompagner les collectivités dans leur démarche de développement durable



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Instaurer une production et une consommation plus responsables dans tout le cycle de vie des bâtiments



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

S'engager dans la réduction des émissions de CO₂



15 VIE TERRESTRE

Développer la végétalisation et la préservation de la biodiversité dans nos résidences



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Œuvrer collectivement via plusieurs partenariats à l'échelle européenne : Increase et BIM4REN

POLYLOGIS, ENTREPRISE CITOYENNE

LA RSE S'INSCRIT DANS NOTRE ADN ET NOTRE MISSION DE SERVICE PUBLIC EN MATIÈRE D'HABITAT SOCIAL. DÈS NOTRE CRÉATION DANS LES ANNÉES 60, L'OBJECTIF DE NOTRE FONDATEUR EUGÈNE CLAUDIUS-PETIT ÉTAIT DE LOGER LES FAMILLES ET JEUNES MÉNAGES ISSUS DES CAMPAGNES ET DES BIDONVILLES. UNE VOCATION QUI FAIT AUJOURD'HUI ÉCHO AUX ODD DE L'ONU.

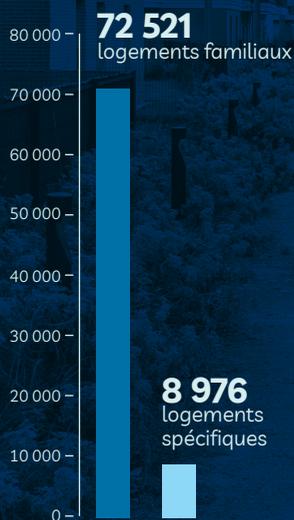
AU GRÉ DE NOTRE ÉVOLUTION, NOUS AVONS ÉLARGI NOTRE ORGANISATION ET NOUS SOMMES DOTÉS D'OUTILS ET DE COMPÉTENCES MÉTIERS COUVRANT TOUTE LA CHAÎNE DU LOGEMENT. NOUS RESTONS FIDÈLES À NOTRE VOCATION PREMIÈRE D'OFFRIR UN LOGEMENT DE QUALITÉ, DURABLE ET ABORDABLE À TOUS LES PUBLICS, AU SERVICE DE LA COLLECTIVITÉ.

EN CHIFFRES (AU 31.12.2020)

PATRIMOINE TOTAL

81 497

LOGEMENTS



64 922

LOGEMENTS GÉRÉS
PAR IMMO DE
FRANCE PIDF



CHIFFRE D'AFFAIRES

504 M€

DÉVELOPPEMENT

725 logements
acquis

950 logements
mis en service



866
logements
en chantier



ENTRETIEN ET AMÉLIORATION DU PATRIMOINE

DÉPENSES TOTALES

105 237 K€

53 110 K€

Gros entretien
et entretien courant

52 127 K€

Renouvellement
de composants

ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ

497

 LOGEMENTS

Logements réceptionnés ▶ **84**

Logements en construction ▶ **413**

VENTE AUX OCCUPANTS

299

 LOGEMENTS

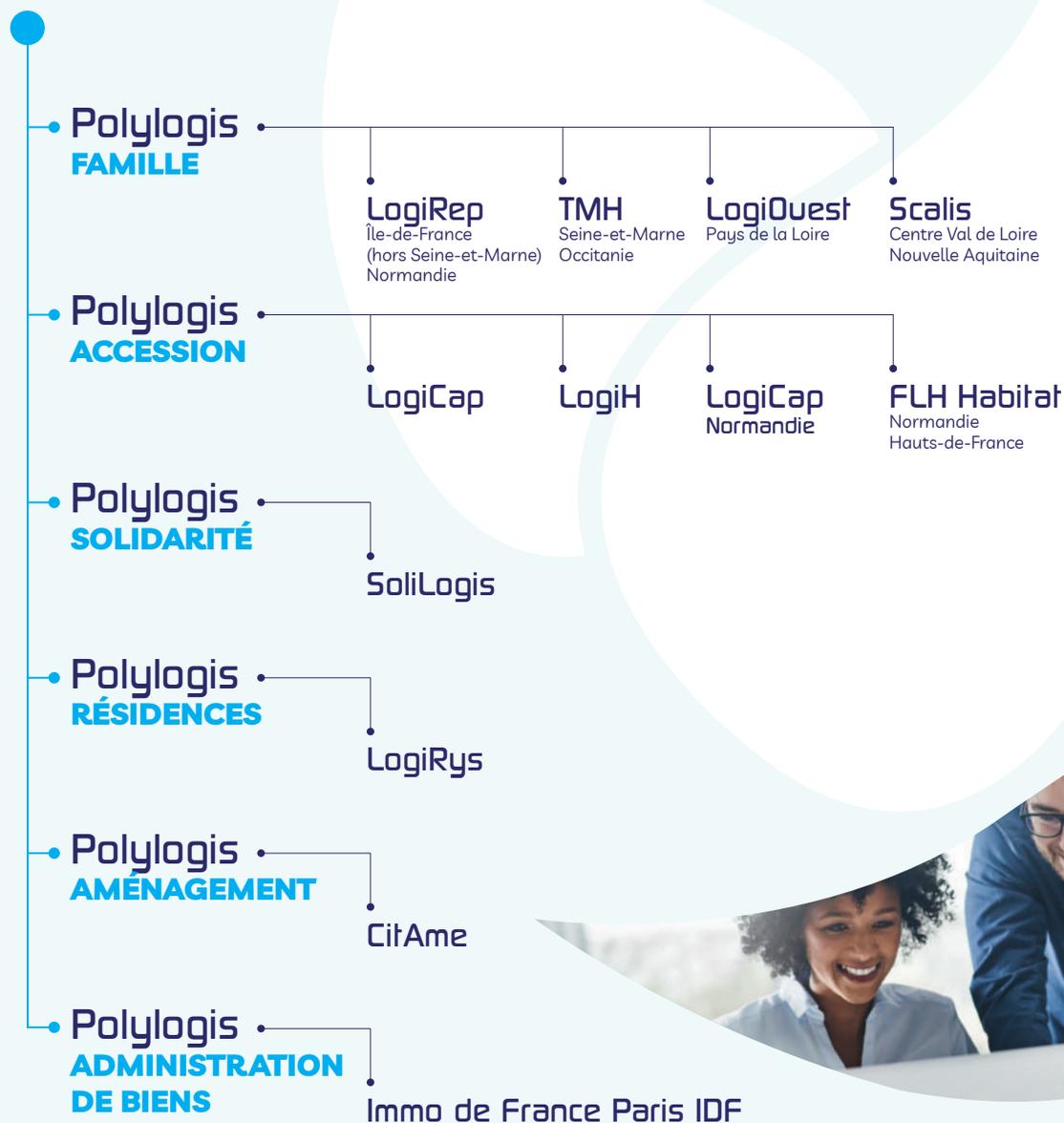
RESSOURCES HUMAINES



1 518

COLLABORATEURS

PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS DU GROUPE



UNE ACTION SOCIALE À PLUSIEURS VISAGES POUR LE “LOGER MIEUX”

FACTEURS D'ÉVOLUTION

Contexte / tendances

- Intensité concurrentielle accrue
- Pression réglementaire forte : logement, prise en compte de la baisse des APL pour les acteurs sociaux, transition énergétique, etc.
- Diminution des financements publics
- Développement de la précarité
- Impact des crises sur les modes de vie et les attentes des populations et des élus

Règlementations / normes

- ELAN (2018)
- Loi Climat - Energie (Nov 2019)
- Convention citoyenne (2020)

Politique, orientations, objectifs RSE Groupe

- Vision 2022
- Valeurs de Polylogis : Intégrité, Créativité, Esprit de Groupe, Efficience

RESSOURCES

Ressources patrimoniales

- Patrimoine immobilier
- Foncier

Ressources informationnelles

- Conventions, agréments...
- Data

Ressources financières

- Fonds propres
- Emprunts
- Subventions

Ressources humaines

- Salariés
- Personnels de proximité
- Compétences / expertises

Fournisseurs & partenaires

- Entreprises de corps d'état
- Prestataires (services, prestations intellectuelles...)
- Sociétés de maintenance et d'entretien
- Gestionnaires locatifs

AMÉNAGER

- Étude, achat, vente de foncier
- Démolition, aménagement



DÉVELOPPER

- Achats : VEFA, prestations de corps d'état...
- Construction, production : logements sociaux et intermédiaires, logements non conventionnés (promotion immobilière), logements spécifiques foyers d'hébergement



RÉHABILITER ENTREtenir MAINTENIR

- Gros travaux : ravalement, isolation, etc
- Maintenance / entretien / rénovation



ACTIVITÉS

GÉRER

(Activités de support)

- GRH, Communication, gestion comptable et financière, qualité, achats, développement & exploitation des services informatiques, audit / conformité et gestion des risques, juridique, pilotage, développement / mise en marché des offres

VENDRE

- Accession à la propriété, investissements
- Parcours résidentiel (vente à l'occupant)

EXPLOITER / LOUER

- Attributions de logements / location
- Gestion de la relation clients / Accompagnement / Assistance (Actions Sociales)
- Quittancement / Encaissement / Recouvrement
- Relogement de locataires
- Travaux de gestion locative : charges, relations avec les syndicats, contrats d'entretiens, référentiels

RÉSULTATS / RÉALISATIONS



- Programmes
- Opérations en cours



- Montant des investissements
- Création de logements (volumétrie)
- Répartition de la production



- Dépenses engagées
- Répartition



- Chiffre d'affaires / Produits
- Répartition



- Accords RH, recrutements
- Investissements S.I.
- Nouvelles offres
- Satisfaction client
- Réputation Polylogis

CRÉATION DE VALEUR AU REGARD DES ENJEUX RSE

Sur le plan social

- Création et qualité des logements
- Confort et cadre de vie
- Santé et sécurité (locataires, salariés)
- Relations sociales
- Conditions de travail
- Gouvernance et organisation
- Gestion des relations avec les fournisseurs

Sur le plan environnemental

- Protection de l'environnement
- Réduction des consommations d'énergie
- Bilan carbone

Sur le plan sociétal

- Contribution à l'économie locale des territoires
- Pratiques éthiques
- Respect des droits de l'Homme



LE CLIENT

AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

ACCOMPAGNÉS DE NOS PARTIES PRENANTES,
NOUS PLAÇONS LE CLIENT AU CENTRE DE NOTRE ORGANISATION.
TOUTES NOS ACTIVITÉS, SERVICES ET BIEN SÛR, NOS ÉQUIPES,
SE MOBILISENT POUR LUI. TÉMOIGNAGES.



Acteur de la mixité sociale et du plan de relance

Gil Avérous

MAIRE DE LA VILLE DE CHÂTEAUROUX,
PRÉSIDENT DE L'AGGLOMÉRATION

Scalis Polylogis est partenaire de Châteauroux Métropole en participant activement au plan de relance que nous avons mis en place. Le lancement des programmes immobiliers écoresponsables vont **favoriser la mixité sociale et soutenir nos entreprises locales.**



Anne-Marie Charle

PRÉSIDENTE ASSOCIATION
"BIEN VIVRE À LA RÉSIDENCE
DE L'ÉTANG DE BRODA"

Un accompagnement sur mesure pour le confort des résidents

L'Association 'Bien vivre à la résidence de l'Étang Broda' assure la gestion de la résidence depuis sa construction en 1975. Au cours de quatre décennies, diverses réhabilitations ont été réalisées pour l'entretien du bâtiment, notamment aux côtés de LogiRys avec qui s'est établi **un véritable partenariat basé sur l'écoute et la confiance.** Cela nous a permis de concrétiser de nombreux projets : rénovations, améliorations et embellissement pour le confort de nos résidents. Nous avons également réalisé ensemble cette année la réfection complète des cuisines des appartements ainsi que la création d'une terrasse, en tenant compte de l'impact financier pour la gestion de notre Association. Vous nous accompagnez dans nos projets d'amélioration continue pour le bien-être de nos résidents. Ce partenariat nous apporte entière satisfaction.



Vigilance sur la protection des données personnelles

ID-Logism

DPO GROUPE POLYLOGIS

Polylogis a pris au sérieux le sujet de la conformité au Règlement de la Protection des données personnelles (RGPD) de ses locataires, collaborateurs et partenaires en mettant en place une organisation dédiée. Celle-ci s'appuie sur un réseau de relais au sein de chaque entité du Groupe, le tout animé par l'équipe DPO de la société ID-Logism, constituée de plusieurs profils couvrant ainsi les aspects juridiques, procédures et sécurité de la fonction. Cette approche concourt **à renforcer la sécurité autour de la donnée personnelle** tout au long de son traitement par les collaborateurs du Groupe.



Frédéric Huth

DIRECTEUR GÉNÉRAL
ACCESSION DE POLYLOGIS

Favoriser l'accès à la propriété

Au travers de ses deux filiales, LOGIH en région parisienne et FLH HABITAT en région normande, le groupe Polylogis offre un véritable **service de proximité et un accompagnement personnalisé des personnes souhaitant soit investir dans un bien immobilier soit devenir propriétaire.**

Avec un interlocuteur unique guidant le futur propriétaire dans chacune des étapes de l'acquisition (découverte de la résidence et des plans, réservation, financement, choix des matériaux, conseils et visites de l'appartement jusqu'à la livraison), Polylogis se distingue par des conseils avisés et un suivi personnalisé. La taille humaine de nos sociétés nous permet de connaître personnellement chaque client et ses attentes et d'y répondre au mieux. Ainsi, ensemble nous construisons l'avenir de nos clients et favorisons l'accession à la propriété.



Aurélie Gaudillère

PRÉSIDENTE D'ENERLIS

Mobilisés pour réduire l'empreinte environnementale

Enerlis, opérateur global de la transition énergétique, doit sa croissance à la confiance de ses clients. Parmi eux, le groupe Polylogis. La relation pérenne qui les lie est un véritable partenariat, basé sur la co-construction des projets dans un but commun : diminuer l'empreinte environnementale du parc immobilier et réduire la facture énergétique des locataires.

Travaux d'isolation, optimisation des systèmes CVC, relamping, mission d'AMO, valorisation des CEE...

La diversité des solutions mises en œuvre témoigne de la proactivité, de la qualité et de l'efficacité qui résultent d'une relation vertueuse.



Philippe Fabian

GÉRANT DE L'ENTREPRISE
C.I.P.E. (CHAUFFAGE, ISOLATION,
PLOMBERIE, ENTRETIEN)

Des partenaires engagés sur la qualité et la sécurité

Partenaire historique de LogiRep dans l'intervention technique en logements occupés, nous avons pour objectif permanent la satisfaction des locataires à travers la qualité de la prestation, la réactivité de l'intervention, le tout en assurant le maximum de sécurité. Nos compagnons sont sensibilisés à l'accueil, la pédagogie et la communication vis-à-vis du locataire et du bailleur. **Amabilité, empathie et sens du service sont les ingrédients indispensables pour une collaboration durable.**





Centre d'appels : écoute et professionnalisme

Sylvie S.

Je souhaite remercier les deux hôtesse très aimables que j'ai eues au téléphone pour leur réactivité et leur gentillesse. Je suis extrêmement satisfaite de leur accueil.

Catherine J.

Mille mercis de votre rapidité et de votre professionnalisme dans l'exécution de votre travail. Encore merci, surtout ne changez pas !

KM

Juste pour vous remercier de l'accueil téléphonique et le professionnalisme de C. qui m'a très bien informé en suivant mon dossier de bout en bout.

Réactivité et connaissance terrain

Camille Khoury

PRÉSIDENT DE L'AMICALE
DES ACACIAS À NANTERRE

Nous avons été agréablement surpris par **votre connaissance du terrain, votre sens de l'anticipation**, votre feuille de route que vous vous êtes engagés à tenir pour le bien vivre des résidents. Je sens votre implication et la réactivité dont vous faites preuve

Participer au déploiement du "Nouvel Habitat"



Hervé Gay

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CITAME,
FILIALE AMÉNAGEMENT DE
POLYLOGIS

La crise sanitaire a révélé des besoins et des attentes imparfaitement satisfaits dans les logements ou dans le quartier. Penser le logement en termes d'habitat devient une nécessité. **donner la possibilité à nos clients de disposer du logement où la notion de confort prime** sur celle de norme, à proximité des services qu'ils attendent, que ce soit des commerces de proximité, des jardins partagés, des conciergeries, des espaces de co-working, de livraison à domicile pour les plus âgés, pour ne citer que quelques exemples.

Le groupe Polylogis s'est engagé à la suite de la crise sanitaire dans une réflexion transversale sur ce "Nouvel Habitat", à l'écoute des besoins, dans une approche qui tienne compte des capacités contributives des acteurs, qu'il convient désormais de décliner dans tous nos projets.



ACTIONNAIRES



FINANCEURS



FOURNISSEURS/ PRESTATAIRES



ÉTAT / ADMINISTRATIONS



ASSOCIATIONS / ONG



**MÉDIAS, PRESSE,
RÉSEAUX SOCIAUX**

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



1 | COLLECTIVITÉS

2 | CLIENTS

Locataires, propriétaires
(occupants, accédants,
demandeurs, investisseurs..)

3 | SALARIÉS



NOS TALENTS, NOS FONDATIONS

LES COLLABORATEURS SONT NOTRE FORCE VIVE ET NOS AMBASSEURS AU QUOTIDIEN. DANS LE CADRE DE NOTRE PLAN PROGRÈS RH, NOUS NOUS INSCRIVONS DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE DE MIEUX ÊTRE AU TRAVAIL ET D'ACCOMPAGNEMENT DE LA MONTÉE EN COMPÉTENCES ET DU PARCOURS PROFESSIONNEL DE CHAQUE COLLABORATEUR.

Optimiser la qualité de vie au travail

Nous nous mobilisons en continu pour améliorer les conditions de travail de nos salariés. Nous avons ainsi mis en place des accords sur le télétravail et le droit à la déconnexion. Côté sécurité, des protocoles spécifiques Covid sur sites et sur chantiers ont été instaurés en 2020.

De plus, la nomination d'un préventeur a permis de réduire l'absentéisme, notamment du personnel terrain, et de mettre en place des équipements adaptés aux tâches des collaborateurs et de réduction de la pénibilité.

Nous poursuivons également notre action de prévention, d'alerte et d'assistance autour des risques psycho-sociaux auprès des gardiens, personnels de proximité et gestionnaires contentieux.

Entretenir le dialogue social

La qualité du dialogue social est un facteur essentiel de la performance de l'entreprise et du bien-être des collaborateurs.

Accompagner le développement des compétences

La formation au sein du Groupe contribue à développer et accompagner les parcours professionnels internes. Elle se décline en programmes spécifiques en fonction des cibles : formations gardiens avec la Fédération des ESH et Franchir, formations des responsables de gestion de patrimoine, stages de management, etc. En 2020, nous avons investi **1,41 % de notre masse salariale** dans la formation. **641 collaborateurs ont bénéficié d'au moins une session** en 2020.

Par ailleurs, l'école de formation interne "Polylogis Formation" s'est enrichie de nouveaux programmes.

Favoriser l'intégration et la diversité

Parce qu'ils sont les talents de demain, les jeunes sont de plus en plus recrutés dans le cadre de contrats d'alternance. **33 alternants** ont ainsi rejoint les équipes en 2020. En termes d'égalité hommes femmes, les scores de l'index d'égalité professionnelle soulignent **une bonne gestion de l'équité avec des résultats allant de 82 à 97**.

De plus, dans le cadre du projet "INCREASE Valorisation Sociale" porté par trois gardiennes, ambassadrices volontaires, nous poursuivons notre action d'accompagnement de locataires de Normandie sans emploi vers la réinsertion professionnelle.



Nous utilisons désormais des tire-conteneurs électriques pour la manutention et le transport des poubelles. Cela change la vie et facilite le quotidien.

Nadir Benmohamed
PRÉVENTEUR GROUPE

Les accords signés en 2019 et 2020 montrent la volonté du Groupe et des partenaires sociaux de négocier efficacement au plus près de l'intérêt des collaborateurs et dans le respect des contraintes légales et de l'entreprise.

Anne Champetier
DRH GROUPE POLYLOGIS



J'ai rejoint le Groupe en alternance et deux ans plus tard, je suis devenu Gestionnaire Habitat puis Responsable Habitat trois ans après. Apprendre sur le terrain aux côtés de professionnels confirmés qui vous font confiance, il n'y a rien de mieux. Aujourd'hui Responsable d'Agence Territoriale, je ne regrette pas d'avoir commencé ma carrière en alternance au sein du Groupe Polylogis.

Thomas Sansonnens
RESPONSABLE D'AGENCE TERRITORIALE 95

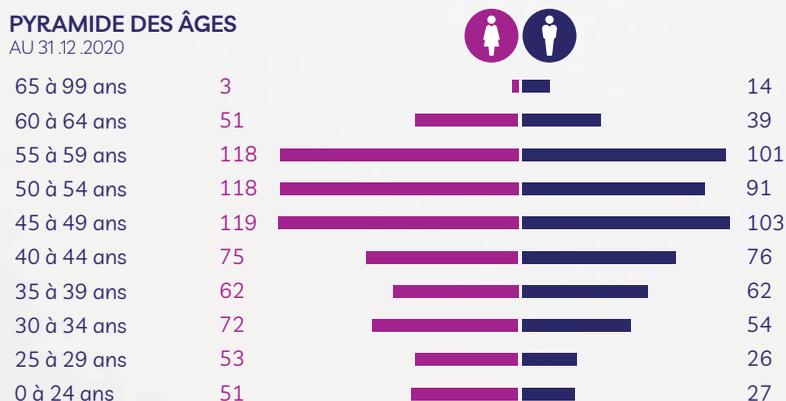
CHIFFRES CLÉS RH GROUPE (AU 31.12.2020)

NOMBRE DE SALARIÉS



PYRAMIDE DES ÂGES

AU 31.12.2020



TAUX DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

5,72 %



NOMBRE DE COLLABORATEURS LOGÉS (personnel de terrain)

16,08 %



36 ÉVOLUTIONS
PROMOTIONS
INTERNES



POUR EN SAVOIR PLUS,
RENDEZ-VOUS SUR
LA VERSION DIGITALE
DU RAPPORT



**NOS AMBITIONS
EN ACTION**

UN PLAN DE TRANSFORMATION FÉDÉRATEUR

POUR ACCOMPAGNER NOTRE TRANSFORMATION, EN LIGNE AVEC NOS ENJEUX ET LES ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ, NOUS NOUS RÉINVENTONS ET DÉPLOYONS NOTRE POLITIQUE D'ENTREPRISE "VISION 2022" AUTOUR DE LAQUELLE TOUS LES COLLABORATEURS SE MOBILISENT.

Vers plus d'agilité

- **La politique Vision 2022 nous a déjà apporté de nombreux bénéfices :**
un cap commun partagé qui fédère l'ensemble des équipes ; une accélération de la transversalité entre les différentes sociétés ; une orientation autour de la performance ; le développement de nouvelles activités stratégiques et de croissance externe.

En termes de management, Vision 2022 a permis le déploiement d'un management plus robuste, solidaire et écoresponsable.

Et pour mettre en place cette politique ambitieuse, nous avons modernisé nos outils de travail et transformé nos organisations.

Un engagement fort...

- Vision 2022 a également pour but d'asseoir notre positionnement : un Groupe centré sur ses clients, engagé dans le développement durable et un employeur attractif, humain, innovant et responsable.

Pour ce faire, il devra relever cinq défis :

CLIENTS



DIGITAL



RSE



INNOVATION



PERFORMANCE



... autour de 3 axes stratégiques

- **Créer de la valeur ajoutée par l'optimisation des coûts et recettes**

Cela passe notamment par l'adaptation de la politique d'achats responsables à nos besoins et ceux des filiales mais aussi par la valorisation du patrimoine adapté aux besoins du marché et l'optimisation du processus de location.

Développer de nouveaux produits et services

L'intégration d'Immo de France Île-de-France et de son expertise de gestion y contribue. Il s'agira également d'élargir l'offre et la qualité des services, notamment en termes de digital.

Accompagner la transformation

Toutes animées d'une culture collective d'amélioration continue, les équipes continueront à partager leur connaissance pour développer l'intelligence et l'agilité collectives. Nous développerons également la montée en compétence et l'évolution professionnelle de nos collaborateurs pour toujours plus d'excellence.

CARTOGRAPHIER NOS RISQUES ET ENJEUX PRIORITAIRES

INDICATEURS

Niveau d'APL
Taux d'encaissement (DIS)
Autofinancement net rapporté aux loyers -
logements familles (%)
Taux de vacance (%)

ENJEU | 1
**Maintenir la solidité
et la pérennité du Groupe**

Effort annuel moyen en gros entretien
et entretien courant
Soutien à l'accès à la propriété

ENJEU | 2
**Garantir le modèle
économique**

Cartographie du patrimoine
(logements familles)
Taux de rotation
Diagnostic de Performance Énergétique
Satisfaction globale des clients
sur le logement

ENJEU | 3
**Positionnement
concurrentiel**

Développement du Groupe
(livraison + acquisition)
Nombre de logements par catégorie :
familiaux, spécifiques, etc.

ENJEU | 4
**Production et gestion
de logements**

Taux de satisfaction des fournisseurs

ENJEU | 5
**Optimiser la visibilité
des appels d'offres
auprès des fournisseurs**

Nombre de dépôts de plis / nombre de DC publiés
Taux des entreprises inscrites et formées

ENJEU | 5 bis
**Assurer la disponibilité
des ressources et
compétences**

ENJEU | 6
**Garantir une bonne
gestion des relations
avec les sous-traitants**

ENJEU | 7
**Faire coïncider
les prestations délivrées
avec les standards Polylogis**

ENJEU | 8
**Protection
de l'environnement et
développement durable**

**ASSURER LE
DÉVELOPPEMENT
FINANCIER
DURABLE
DU GROUPE**

**ENTREtenir
DES RELATIONS
D'AFFAIRES
FLUIDES
AVEC LES
PRESTATAIRES**





Pour identifier et prioriser nos enjeux prioritaires, nous nous sommes appuyés sur une méthodologie précise. Le consultant ALTAIR s'est d'abord entretenu avec les Directions, qui ont ensuite identifié leurs enjeux et risques associés.

Quatre groupes de travail thématiques ont également été mis en place pour approfondir l'analyse des risques, objectifs, indicateurs et actions. L'ensemble de ces éléments est synthétisé dans la matrice ci-dessous et développé dans la suite de ce chapitre.

ASSURER UNE BONNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

ENJEU | 9

Santé et sécurité des collaborateurs

INDICATEURS

- Nombre d'accidents de travail
- Nombre de jours d'arrêt de travail
- Taux d'absentéisme

ENJEU | 10

Bien-être au travail

- Taux de rotation
- Taux de mobilité interne
- Ancienneté moyenne
- Parité hommes/femmes

OFFRIR DES SERVICES VARIÉS ET DE QUALITÉ AUX RÉSIDENTS

ENJEU | 11

Garantir la qualité des prestations aux résidents

- Part du personnel contribuant à l'accompagnement social en ETP : médiateur, conseiller social, chargé de pré-contentieux, chargé de contentieux, de recouvrement, etc.
- Taux de mutation interne
- Nombre de personnes de proximité : gardiens, personnel d'immeuble, etc.
- Nombre de logements familles
- Satisfaction globale des résidents locataires

ENJEU | 12

Favoriser l'accès au logement pour tous

- Répartition des logements par catégorie (très social, social, neufs livrés en accession sociale, etc.)
- Production de logements en accession sociale
- Part du parc locatif adapté aux personnes âgées ou handicapées
- Nombre de places en structures collectives : ménages en situation de fragilité, étudiants, personnes âgées dépendantes, etc.
- Nombre de logements vendus aux occupants
- Ressources des ménages (%)

ENJEU | 13

Confort et durabilité de l'habitat

- Part des logements livrés avec performance énergétique supérieure à la réglementation
- Investissements dédiés à la maintenance et à l'entretien
- Investissements consacrés aux optimisations énergétiques
- Investissements consacrés à la sécurité des résidences



NOS AMBITIONS EN ACTION

ASSURER LE DÉVELOPPEMENT FINANCIER DURABLE DU GROUPE

ENJEU | 1

MAINTENIR LA SOLIDITÉ ET LA PÉRENNITÉ DU GROUPE

Pour conserver la confiance de toutes nos parties prenantes, nous nous assurons en continu de la viabilité de notre système économique de manière à assurer notre solidité et notre pérennité financières.

Risques identifiés

- Économiques et financiers

Objectifs 2022

- Créer de la valeur ajoutée par l'optimisation de nos coûts et des recettes

Relations avec les parties prenantes concernées

- Financeurs
- Résidents locataires

Indicateurs clés

de performance (au 31.12.2020)

18,15 %

RATIO DE COUVERTURE D'UN QUITTANCEMENT GLOBAL PAR L'APL (CHARGES COMPRIS)

98,66 %

TAUX D'ENCAISSEMENT (DIS 2019)

10,5 %

AUTOFINANCEMENT NET RAPPORTÉ AUX LOYERS - LOGEMENTS FAMILLES

3,7 %

TAUX GLOBAL DE LA VACANCE

1,02 %

TAUX DE LA VACANCE COMMERCIALE

NOS ACTIONS

METTRE EN PLACE DES COMITÉS DE PILOTAGE (résorption de la vacance, recouvrement)

MAINTENIR LE TAUX MOYEN ANNUEL DE LA VACANCE COMMERCIALE POUR CHAQUE SOCIÉTÉ DU GROUPE



ENJEU | 2

GARANTIR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Nous développons une stratégie patrimoniale nous permettant d'assurer notre solidité financière.

Risques identifiés

- Économiques et financiers

Objectifs 2022

- Créer de la valeur ajoutée par l'optimisation de nos coûts et des recettes

Relations avec les parties prenantes concernées

- Prestataires / entreprises
- Résidents

Indicateurs clés

de performance (au 31.12.2020)

Effort annuel moyen en gros entretien et entretien courant (en €/logement)

652 € / LOGEMENT

SOUTIEN DE L'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ

Accession à la propriété :

84
logements réceptionnés

Vente aux occupants :

299
logements

PLAN DE DÉVELOPPEMENT VENTE

NOS ACTIONS

REEMPLIR 100 % DES PROGRAMMES NEUFS DÈS LE PREMIER MOIS DE LIVRAISON

DOTER LES SOCIÉTÉS D'UN PLAN STRATÉGIQUE DE PATRIMOINE COMMUN



ENJEU | 3

POSITIONNEMENT CONCURRENTIEL

Nous avons à cœur de nous démarquer de nos concurrents et d'apporter des services différenciants et à valeur ajoutée à nos résidents.



Risques identifiés

- Économiques et financiers

Objectifs 2022

- Poursuivre la politique d'alignement de l'offre de logements au besoin et attentes des populations

Relations avec les parties prenantes concernées

- Résidents
- Prestataires/entreprises
- Collectivités

Indicateurs clés de performance (au 31.12.2020)

CARTOGRAPHIE DU PATRIMOINE PAR CATÉGORIE (SOCIAL, TRÈS SOCIAL, ETC.)



TAUX DE ROTATION | **7,9 %**

DIAGNOSTIC DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE (EN % DE LOGEMENTS)

A (bâti très performant)	▶ 3,5
B (51-90 kWh/m ² /an)	▶ 10,6
C (91-150 kWh/m ² /an)	▶ 31,9
D (151-230kWh/m ² /an)	▶ 40,6
E (bâti énergivore)	▶ 9,8
F (331-450 kWh/m ² /an)	▶ 3,4
G (bâti énergivore)	▶ 0,2

SATISFACTION GLOBALE DES CLIENTS SUR LE LOGEMENT | **78 %**

Social
55 671

NOMBRE TOTAL DE LOGEMENTS FAMILLES
72 521*

NOS ACTIONS

AMÉLIORER L'ÉTIQUETTE ÉNERGÉTIQUE

RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL



* Donnée consolidée par la Direction Financière Groupe

ENJEU | 4

PRODUCTION ET GESTION DE LOGEMENTS

La dynamique de production et de gestion des logements s'inscrit dans notre politique de croissance tout en répondant à la demande.

Risques identifiés

- **Économiques** et **financiers**

Objectifs 2022

- **Développer** l'offre nouvelle de produits

Relations avec les parties prenantes concernées

- Résidents
- Prestataires/entreprises
- Financeurs
- Collectivités



Indicateurs clés de performance

(au 31.12.2020)

DÉVELOPPEMENT DU GROUPE (LIVRAISON + ACQUISITION)

En 2019	En 2020
1 550 logements	1 675 logements



NOMBRE DE LOGEMENTS PAR CATÉGORIE : FAMILIAUX, SPÉCIFIQUES, ETC.

En 2020	
Patrimoine total	▶ 81 497
Logements familiaux	▶ 72 521
Logements spécifiques	▶ 8 976

En 2019	
Patrimoine total	▶ 79 928
Logements familiaux	▶ 71 342
Logements spécifiques	▶ 8 586

NOS ACTIONS

PROPOSER DE NOUVEAUX MODES DE FINANCEMENTS POUR LE GROUPE

CAPACITÉ DE FINANCEMENT ET DE PRODUCTION DE LOGEMENTS



NOS AMBITIONS EN ACTION

ENTREtenir DES RELATIONS D'AFFAIRES FLUIDES AVEC LES PRESTATAIRES



ENJEU | 5

OPTIMISER LA VISIBILITÉ DES APPELS D'OFFRES AUPRÈS DES FOURNISSEURS

Nous nous employons à entretenir des relations fluides, transparentes, éthiques et de confiance avec nos prestataires et fournisseurs, à l'appui d'une politique achats modernisée et professionnalisée.

Risques identifiés

- Problème de transparence
- Risque juridique
- Risque financier
- Risque de confiance avec les prestataires

Objectifs 2022

- Renforcer notre communication et nos engagements RSE

Relations avec les parties prenantes concernées

Prestataires et fournisseurs

Indicateurs clés de performance

TAUX DE SATISFACTION DES FOURNISSEURS

Indicateur communiqué pour 2022 (bilan 2021)
Sous réserve situation sanitaire.



ENJEU | 5bis

ASSURER LA DISPONIBILITÉ DES RESSOURCES ET COMPÉTENCES

Risques identifiés

- Délais d'intervention et de résolution
- Impact financier

Objectifs 2022

- Accompagner les entreprises pour leur faciliter l'accès et la réponse aux appels d'offres

Relations avec les parties prenantes concernées

Prestataires et fournisseurs

Indicateurs clés de performance

(au 31.12.2020)

NOMBRE DE DÉPÔTS DE PLIS / NOMBRE DE DCE PUBLIÉS

(Plateforme AWS)

TOTAL POLYLOGIS

Nombre DCE publiés **159**

Nombre total de dépôts de plis **1 638**

Ratio **10,3**

TAUX DES ENTREPRISES INSCRITES ET FORMÉES (plateforme AWS)

- 1^{ER} MODULE : comment utiliser la plateforme AWS
- 2^E MODULE : comment rédiger un mémoire technique

NOS ACTIONS

AMÉLIORER
LA VISIBILITÉ
DES MARCHÉS AUX
OPÉRATIONNELS
(GED, contrathèque...)

VALORISER
LES COMPÉTENCES
EN INTERNE
AU BÉNÉFICE DES
FOURNISSEURS

FAIRE ÉVOLUER
NOS OUTILS
(intégration des
Bordereaux de
Prix Unitaires dans
les ERP...)

ACCOMPAGNER LES
ENTREPRISES POUR
LEUR FACILITER L'ACCÈS
ET LA RÉPONSE AUX
APPELS D'OFFRES
(formations)

ENJEU | 6

GARANTIR UNE BONNE GESTION DES RELATIONS AVEC LES SOUS-TRAITANTS

Entretenir des relations saines avec nos sous-traitants est la condition pour exercer une activité dans de bonnes conditions et proposer des prestations de qualité attendues par les résidents.

Risques identifiés

- Risque juridique, pénal et financier

Objectifs 2022

- Sécuriser et maîtriser la sous-traitance indirecte

Relations avec les parties prenantes concernées

Prestataires et fournisseurs

Indicateurs clés de performance

INDICATEUR COMMUNIQUÉ POUR LE BILAN 2021

NOS ACTIONS

DÉFINIR UN PROCESSUS INTERNE POUR L'AGRÈMENT ET LA GESTION DES SOUS-TRAITANTS

METTRE EN PLACE UN OUTIL DE GESTION DE LA SOUS-TRAITANCE



ENJEU | 7

FAIRE COÏNCIDER LES PRESTATIONS DÉLIVRÉES AVEC LES STANDARDS POLYLOGIS

Afin de maintenir intactes la qualité et la satisfaction des locataires, nous veillons au respect des engagements des sous-traitants et à la maîtrise des coûts.

Risques identifiés

- Vacance des logements
- Sécurité pour les locataires
- Impact sur l'image du Groupe

Objectifs 2022

- Donner du sens à l'évaluation fournisseur

Relations avec les parties prenantes concernées

Prestataires et fournisseurs

Indicateurs clés de performance

INDICATEUR COMMUNIQUÉ POUR LE BILAN 2021.

NOS ACTIONS

AMÉLIORER LA TRAÇABILITÉ DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES SUR LE TERRAIN (constats de carence)

CRÉER UNE CHARTE D'ENGAGEMENT PRESTATAIRE-CLIENT ET LA FAIRE RESPECTER

ÉVALUER LES PRESTATAIRES ET METTRE EN PLACE DES PLANS D'AMÉLIORATION

ENJEU | 8

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le choix de nos prestataires, nous sommes guidés par les enjeux liés au développement durable : performance énergétique, lutte contre la pollution, réduction de la consommation d'eau, réduction des déchets, etc.

Risques identifiés

- Non-conformité réglementaire
- Impact financier
- Impact sur le développement du Groupe

Objectifs 2022

- Mettre en œuvre une politique Bas Carbone

Relations avec les parties prenantes concernées

Prestataires et fournisseurs

Indicateurs clés de performance

(au 31.12.2020)

ENR : INDICATEUR COMMUNIQUÉ POUR LE BILAN 2021.

INDICATEURS ISO 50001

2020	LOGIREP	TMH
Étiquette énergétique théorique moyenne du patrimoine kWhEP/m ² /an	156,4	182
Consommation réelle de chauffage kWhPCS/m ² /an	110	96
Consommation réelle d'Eau Chaude Sanitaire kWhPCS/m ² /an	51	43

NOS ACTIONS

GÉNÉRALISER ET OPTIMISER LES SOLUTIONS DE TÉLÉ RELÈVE (amélioration de la détection des fuites et écoulements, etc.)

METTRE EN PLACE UN OUTIL DE SUIVI DE LA CONSOMMATION ET DÉVELOPPER SES FONCTIONNALITÉS

DÉFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE POLITIQUE SUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

INDIVIDUALISER LES FRAIS DE CHAUFFAGE (expérimentation)

RENFORCER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE, ET GARANTIR SA PERFORMANCE



NOS AMBITIONS EN ACTION

ASSURER UNE BONNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



ENJEU | 9

SANTÉ & SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

En tant qu'employeur humain et responsable, nous faisons de la santé et de la sécurité au travail une priorité.

Risques identifiés

Conséquences physiques et psychologiques impactant la relation au travail

Objectifs 2022

- Mettre en place un plan d'actions pour améliorer en permanence les dispositifs de prévention des risques psycho-sociaux
- Prévenir et développer la lutte contre les agressions
- Poursuivre la recherche et la mise en œuvre de moyens pour lutter contre les incivilités
- Renforcer les actions préventives des accidents du travail

Relations avec les parties prenantes concernées

- Les salariés entre eux
- Les salariés avec leur management
- Les salariés avec les locataires et les collectivités

Indicateurs clés de performance

(au 31.12.2020)

ACCIDENTS DE TRAVAIL

répartis en deux catégories de personnels

Terrain	▶	72
Administratif	▶	13

NOMBRE DE JOURS D'ARRÊT DE TRAVAIL par catégorie

Terrain	▶	1 504
Administratif	▶	216

TAUX D'ABSENTÉISME | 8,04 %

UN PRÉVENTEUR, GARANT ET AMBASSADEUR DE LA SÉCURITÉ

DÉPLOIEMENT DU PLAN QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

DÉPLOIEMENT D'ACCORDS GROUPE

NOS ACTIONS

UNE SÉCURITÉ CHANTIER ACCRUE

PRÉVENTION DES RISQUES PSYCHO-SOCIAUX

MISE À JOUR DU RÉGLEMENT INTÉRIEUR GROUPE

CONNAÎTRE LE RESENTI DES COLLABORATEURS



ENJEU | 10

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Au-delà de la sécurité, pour que le salarié exerce son activité dans de bonnes conditions, il est impératif de garantir le bien-être au travail, dans une dynamique d'inclusion, d'intégration et d'évolution de carrière harmonieuse.



DES
CONDITIONS
DE TRAVAIL
AGRÉABLES

NOS
ACTIONS

UN CAPITAL
HUMAIN PLUS
INCLUSIF

DES ÉVÉNEMENTS
DÉDIÉS AUX
NOUVEAUX
EMBAUCHÉS

CULTIVER LA
CONVIVIALITÉ

ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ
POUR L'ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE



Risques identifiés

- **Départ de collaborateurs** qui ne se sentent pas intégrés
- **Impact marque employeur**

Objectifs 2022

- **Identifier les potentiels et accompagner le parcours des collaborateurs** pour valoriser et développer leurs compétences
- Déployer les formations de **l'École Polylogis**
- **Faire des managers les acteurs de la transformation** du Groupe

Indicateurs clés de performance

(au 31.12.2020)

TAUX DE ROTATION | **4,17%**

NOMBRE DE MOBILITÉ INTERNE | **36**

Indicateur retenu : nombre de changements de catégories conventionnelles (personnel en CDI uniquement)

ANCIENNETÉ MOYENNE (CDI) | **11,34 ans**

PARITÉ HOMMES / FEMMES

712,10 **581,34**

Effectif moyen toutes catégories confondues / CDI et CDD incluant les alternants, hors stagiaires et mandataires sociaux



POUR EN SAVOIR PLUS,
RENDEZ-VOUS SUR
LA VERSION DIGITALE
DU RAPPORT

NOS AMBITIONS EN ACTION

OFFRIR DES SERVICES VARIÉS ET DE QUALITÉ AUX RÉSIDENTS

ENJEU | 11

GARANTIR LA QUALITÉ DES PRESTATIONS AUX RÉSIDENTS

La qualité des prestations, la diversité des services proposés et l'accompagnement des résidents constituent un axe fondamental pour nous.

Risques identifiés

- **Insatisfaction des résidents** et **atteinte à la tranquillité** des résidences
- **Impact sur l'image, l'attractivité et le développement** du Groupe

Objectifs 2022

- **Améliorer la qualité du service** rendu à nos clients
- Offrir à nos clients de **nouveaux services digitaux**

Relations avec les parties prenantes concernées

- Clients résidents : familles, étudiants, seniors...
- Institutions : collectivités, mairies, associations, partenaires sociaux

Indicateurs clés de performance (au 31.12.2020)

72 521

LOGEMENTS FAMILLES

10,7 %

MUTATION INTERNE

56
ETP

CONTRIBUANT À L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

662

PERSONNES DE PROXIMITÉ

78 %

SATISFACTION GLOBALE DES RÉSIDENTS LOCATAIRES

NOS ACTIONS

PROPOSER AUX CLIENTS LE CONTRAT MULTI-SERVICES

DIGITALISER NOS SERVICES

GARANTIR LA PRÉSENCE ET LA DISPONIBILITÉ DU PERSONNEL DE TERRAIN

INSTALLER DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

ENJEU | 12

FAVORISER L'ACCÈS AU LOGEMENT POUR TOUS

En cohérence avec la loi Elan, nous nous engageons à construire des logements neufs, à mener des programmes de réhabilitation et à contribuer à construire des quartiers mixtes et plus inclusifs.



Risques identifiés

- Manque d'offres adaptées
- Délai d'attente très long en zone tendue
- Difficultés à répondre à la demande croissante

Objectifs 2022 :

- Favoriser le parcours résidentiel et l'accueil des populations défavorisées

Relations avec les parties prenantes concernées :

- Clients résidents : familles, étudiants, seniors...
- Institutions : collectivités, mairies, associations, partenaires sociaux

Indicateurs clés

de performance (au 31.12.2020)

RÉPARTITION DES LOGEMENTS GROUPE PAR CATÉGORIE

Très social	▶ 5 067
Social	▶ 55 671
Social Intermédiaire	▶ 8 118
Intermédiaire	▶ 1 987
Logements non conventionnés à loyers maîtrisés	▶ 1 678

9 885 PLACES EN STRUCTURES COLLECTIVES (étudiants, personnes âgées et/ou handicapées, etc.)

299 LOGEMENTS vendus aux occupants

84 LOGEMENTS réceptionnés pour l'accèsion à la propriété

39,37% —

DU PARC LOCATIF ADAPTÉ AUX PERSONNES ÂGÉES OU HANDICAPÉES

(identification réalisée sur la base d'une grille d'analyse interne. Pourcentage calculé sur un total de 62 847 logements)

RESSOURCES DES MÉNAGES (PARC LOCATIF GROUPE)

27,76% —

10,74%

- % de ménages (ressources < 60 % du plafond de ressources)
- % de ménages (ressources comprises entre 60 et 100 % du plafond des ressources)
- % de ménages (ressources > 100 % du plafond de ressources)

NOS ACTIONS

DÉVELOPPER
UNE ACTIVITÉ
D'AMÉNAGEMENT

ASSURER
UNE DIVERSITÉ
GÉOGRAPHIQUE
DE L'OFFRE

OFFRIR DES
PRODUITS
LOCATIFS VARIÉS
ET ABORDABLES

ENJEU | 13

CONFORT ET DURABILITÉ DE L'HABITAT

Nous nous mobilisons pour offrir un cadre de vie agréable et un logement confortable à nos résidents, pour accompagner nos clients à s'approprier leur habitat, tout en prenant en compte les enjeux environnementaux et les évolutions des modes de vie.

Risques identifiés

- Impact en termes d'image et d'attractivité
- Insatisfaction des clients
- Dégradation des biens
- Impact financier (travaux supplémentaires...)

Objectifs 2022 :

- Faire du locataire l'auteur et l'acteur de la qualité de son lieu de vie

Relations avec les parties prenantes concernées :

- Clients résidents
- Collectivités

Indicateurs clés

de performance (au 31.12.2020)

93,21 %

logements livrés avec performance énergétique supérieure à la réglementation



53 110 k€ annuels

dédiés à la maintenance, l'entretien



41 406 k€ annuels

consacrés aux optimisations énergétiques

(estimation à partir du plan pluriannuel de travaux)



2 138 k€ annuels

consacrés à la sécurité des résidences

PARTICIPER
AU PLAN DE
RELANCE
(crise sanitaire)

DÉPLOYER
UNE POLITIQUE
ÉNERGÉTIQUE
(Pollen)

NOS ACTIONS

ACCOMPAGNER
LE PROJET
"NOUVEL
HABITAT"



GROUPE POLYLOGIS

127, rue Gambetta
92150 Suresnes

Tél. : 01 40 99 45 00

www.polylogis.immo



@polylogis



@GroupePolylogis



chaîne Polylogis